

REJOINS L'ÉQUIPE DU

REZ-DE-JARDIN !

et deviens

AGENT.E DE
COMMUNICATION
& DE PROMOTION



On recrute !



ENVOIE TA CANDIDATURE DÈS AUJOURD'HUI !

Les missions des organismes du rez-de-jardin

La **coopérative Rack à bécik** promeut l'utilisation du vélo comme moyen de transport écologique et comme outil d'émancipation et d'équité sociale. Elle vise à démocratiser l'utilisation du vélo et autonomiser les cyclistes en offrant un lieu humain, inclusif et FUN pour l'entretien, la réparation, la construction et la revalorisation de vélos.

L'**OBNL Horti-Cité** développe une agriculture urbaine mobilisatrice et durable dans la région de Gatineau à travers 3 volets, .

La **coopérative Bibli'Outils** a pour mission de démystifier le travail manuel par le partage de connaissances, tout en offrant un lieu de rencontre communautaire pour l'accomplissement des projets de chacun.

La personne agent.e de communication est responsable/participe à :

- Assister les équipes du rez-de-jardin au niveau des communications dans diverses tâches liées à l'animation des réseaux sociaux, aux communications et au marketing ;
- Construire, rédiger et mettre en ligne du contenu de qualité et en assurer la cohérence sur les médias sociaux et le site Web ;
- Planifier un calendrier de publications selon le plan de communication du rez-de-jardin pour les différentes plateformes de médias sociaux ;
- Assurer la gestion, l'animation et la veille des différentes communautés au quotidien : interagir avec les communautés sur les réseaux sociaux ;
- Créer divers éléments graphiques pour accompagner les contenus ;
- Rédiger l'infolettre à l'intention des membres ;
- Assister l'équipe dans la création d'outils de communication variés ;
- Assister la coordonnatrice et les bénévoles pour la planification d'activités ;
- Être présent.e physiquement lors de plusieurs événements pour en faire la promotion ;
- Réaliser une banque de photographies ;
- Participer au développement de la relation entre la coopérative, les membres et les partenaires potentiels ;
- Collaborer avec les partenaires médias ;
- Autres tâches connexes

Ce poste est pour toi si tu aimes créer du contenu original, que les enjeux environnementaux ne te laissent pas indifférent.e, que tu comprends le contexte des entreprises d'économie sociale et que tu es capable de t'y adapter.

Pour en savoir plus sur nos organismes,
visites nos pages Facebook ou nos sites internet



On recrute !



ENVOIE TA CANDIDATURE DÈS AUJOURD'HUI !

Aptitudes requises

- Une formation universitaire de premier cycle complétée ou en cours dans le domaine des communications, du marketing, des sciences sociales ou la gestion de projet. Toute autre combinaison d'études et d'expérience sera évaluée ;
- Aisance avec les plateformes de médias-sociaux et les outils de création de contenu
- Capacité de communiquer efficacement de vives-voix et par écrit en français
- Être en mesure de se déplacer facilement à vélo, en transport en commun ou en voiture
- Expérience en photo et montage vidéo un atout
- Initiative, débrouillardise, autonomie, dynamisme

Conditions de l'emploi

- Taux horaire : À discuter
- Durée : 6 mois renouvelable
- Entrée en fonction : Dès que possible
- Horaires : 30 heure par semaine
- Travail en présentiel avec possibilité d'une partie en télétravail
- Disponibilité de jour, soir et fin de semaine à l'occasion

Les organismes du rez-de-jardin promeuvent un lieu inclusif, interculturel et intergénérationnel où chacun.e est écouté.e et respecté.e. Nous nous sommes engagé.es à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population qu'elle dessert. Nous favorisons l'équité en matière d'emploi et nous encourageons l'inclusion des groupes appartenant à cette diversité.



Comment postuler ?

Faire parvenir une lettre de motivation avec un curriculum vitae à jour
à 135rdj@horticite.com d'ici le **31 janvier 2023**.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.